



DAMIEN THOLLET

À PROPOS

“De la notoriété à la fidélisation, en passant par la génération de leads et l’optimisation du ROI, je travaille sur l’ensemble des leviers de croissance afin de concevoir des stratégies performantes et cohérentes.”

- 36 rue Parmentier, Oullins
- 36 ans
- damien.thollet@gmail.com
- 06.71.21.12.01
- Permis B, véhiculé

COMPÉTENCES

INDESIGN	■■■■■
ILLUSTRATOR	■■■■■
PHOTOSHOP	■■■■■
LIGHT ROOM	■■■■■
WORDPRESS	■■■■■
SUITE OFFICE	■■■■■

FORMATION BAC+5

2025
TÉLÉPILOTE DE DRONE
CERTIFICAT EUROPÉEN CATS

2011 - 2013
**MASTER MANAGER
D'ENTREPRISE**
IFAG LYON - EN ALTERNANCE

2009 - 2010
**LICENCE MANAGEMENT ET
GESTION RELATION CLIENT**
UNIV. LYON 1 - EN ALTERNANCE

2007 - 2009
**DUT TECHNIQUES
DE COMMERCIALISATION**
UNIV. LYON 1 - EN ALTERNANCE

LANGUES

ANGLAIS	■■■■■
ESPAGNOL	■■■■■

15 ANS D'EXPÉRIENCE

AOÛT 2017 - NOVEMBRE 2025
RESPONSABLE COMMUNICATION
VALORIS REAL ESTATE - IMMOBILIER BTOB

- **Acquisition** : référencement naturel / SEO (optimisation UI et UX, rédaction d'articles, travail des mots-clés, e-réputation), campagnes SEA, stratégie de diffusion sur les sites spécialisés, design des panneaux de commercialisation.
- **Community management** : création et diffusion de contenus sur LinkedIn et Instagram suite à l'élaboration de la ligne éditoriale.
- **Relations presse** : rédaction et diffusion des communiqués de presse.
- **PAO** : création des supports de communication (appel d'offres, brochure, flyers,...), prises de vues, retouches photos, visite virtuelle, vidéos drone
- **Marque employeur** : stratégie de fidélisation des collaborateurs du groupe : séminaire, challenge commerciaux, valeurs de et culture de l'entreprise.
- **Animation Réseau** : organisation de salons professionnels et hospitalités
- **Suivi budgétaire** : Création d'un plan de communication annuel, budgétisation des dépenses, arbitrage avec la direction et calcul des ROI.

MARS 2015 - AOÛT 2017
CHARGÉ DE COMMUNICATION
ADVENTURE GROUP - LOISIRS BTOC
Acquisition / CM / SEO / PAO / Événementiel
Media planning (radio, affichage, presse)

JULLET 2014 - MARS 2015
CHARGÉ DE COMMUNICATION
SUEZ - ENVIRONNEMENT BTOC
Déploiement nouvelle charte / PAO / Salon

SEPTEMBRE 2013 - JULLET 2014
ASSISTANT DE COMMUNICATION
BOUCHERIES ANDRÉ - GRANDE DISTRIBUTION BTOC
Media planning (radio, affichage, presse, prospectus)

SEPTEMBRE 2011 - AOÛT 2013
ASSISTANT ÉVÉNEMENTIEL
APRIL - ASSURANCES BTOB
Salon / Soirées clients (200 convives)

SEPTEMBRE 2009 - OCTOBRE 2010
RECRUTEUR
MANPOWER - AGENCE D'EMPLOI