

# RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION



# COMMUNIQUONS ENSEMBLE



DAMIEN THOLLET

## À PROPOS

“De la notoriété à la fidélisation, en passant par la génération de leads et l'optimisation du ROI, je travaille sur l'ensemble des leviers de croissance afin de concevoir des stratégies performantes et cohérentes.”

- 36 rue Parmentier, Oullins
- 36 ans
- damien.thollet@gmail.com
- 06.71.21.12.01
- Permis B, véhiculé

## COMPÉTENCES

INDESIGN	<div style="width: 100px;"></div>
ILLUSTRATOR	<div style="width: 100px;"></div>
PHOTOSHOP	<div style="width: 100px;"></div>
LIGHT ROOM	<div style="width: 100px;"></div>
WORDPRESS	<div style="width: 100px;"></div>
SUITE OFFICE	<div style="width: 100px;"></div>

## FORMATION BAC+5

2025

### TÉLÉPILOTE DE DRONE

CERTIFICAT EUROPÉEN CATS

2011 - 2013

### MASTER MANAGER D'ENTREPRISE

IFAG LYON - EN ALTERNANCE

2009 - 2010

### LICENCE MANAGEMENT ET GESTION RELATION CLIENT

UNIV. LYON 1 - EN ALTERNANCE

2007 - 2009

### DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

UNIV. LYON 1 - EN ALTERNANCE

## LANGUES

ANGLAIS	<div style="width: 50px;"></div>
ESPAGNOL	<div style="width: 50px;"></div>

## 15 ANS D'EXPÉRIENCE

AOÛT 2017 - NOVEMBRE 2025

### RESPONSABLE COMMUNICATION

VALORIS REAL ESTATE - IMMOBILIER BTOB

- **Acquisition** : référencement naturel / SEO (optimisation UI et UX, rédaction d'articles, travail des mots-clés, e-réputation), campagnes SEA, stratégie de diffusion sur les sites spécialisés, design des panneaux de commercialisation.

- **Community management**: création et diffusion de contenus sur LinkedIn et Instagram suite à l'élaboration de la ligne éditoriale.

- **Relations presse** : rédaction et diffusion des communiqués de presse.

- **PAO** : création des supports de communication (appel d'offres, brochure, flyers..), prises de vues, retouches photos, visite virtuelle, vidéos drone

- **Marque employeur**: stratégie de fidélisation des collaborateurs du groupe : séminaire, challenge commerciaux, valeurs de et culture de l'entreprise.

- **Animation Réseau** : organisation de salons professionnels et hospitalités

- **Suivi budgétaire** : Création d'un plan de communication annuel, budgétisation des dépenses, arbitrage avec la direction et calcul des ROI.

MARS 2015 - AOÛT 2017

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

ADVENTURE GROUP - LOISIRS BTOC

Acquisition / CM / SEO / PAO / Événementiel  
Media planning (radio, affichage, presse)

JUILLET 2014 - MARS 2015

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

SUEZ - ENVIRONNEMENT BTOC

Déploiement nouvelle charte / PAO / Salon

SEPTEMBRE 2013 - JUILLET 2014

### ASSISTANT DE COMMUNICATION

BOUCHERIES ANDRÉ - GRANDE DISTRIBUTION BTOC

Media planning (radio, affichage, presse, prospectus)

SEPTEMBRE 2011 - AOÛT 2013

### ASSISTANT ÉVÉNEMENTIEL

APRIL - ASSURANCES BTOB

Salon / Soirées clients (200 convives)

SEPTEMBRE 2009 - OCTOBRE 2010

### RECUTEUR

MANPOWER - AGENCE D'EMPLOI